

**Перечень специализированных компаний
(партнеров АО «АКРИХИН»)
по проведению маркетинговых исследований по изучению мнения
специалистов здравоохранения:**

ООО "АЙКЬЮВИА Солюшнс" (Iqvia)
ООО "АЛЬФАРМ" (Alpharm)
АО "Группа ДСМ" (DSM)
ООО "Ипсос Комкон" (Ipsos)
АО "Астон Консалтинг" (Aston Health)
ООО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН" (Nielsen)
ООО "ГФК-Русь" (GfK)
ООО "ТИБУРОН" (Tiburon)
ООО «ОуЭмАй Аналитикс» (OMI)
ООО "Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг" (Millward Brown)
ООО «Солт» (Salt)
ООО "ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ" (TrenchInsights)
ООО «ТОП ОВ МАЙНД РИСЕЧ» (Top-of-Mind)
ООО "Один НЭП точка ру" (One Nep)
System1 Research Sarl (System 1)
ООО «МЕДИА-ФАРМ НОВОСТИ (GxP news)
ООО «Независимая лаборатория ИНВИТРО»